

INNOVATION IM PORTFOLIOMANAGEMENT

Workshop

Wer nimmt am Workshop teil?

- Führungskräfte und Entscheider aus entwicklungsorientierten Unternehmen und Forschungseinrichtungen, die Projekt- und Innovationsmanagement eingeführt haben und weiterentwickeln.
- Führungskräfte und Entscheider von Venture Capital Unternehmen, Business Angels etc., die ein Portfolio von Geschäftsideen entwickeln und managen.
- Sie kennen die Inhalte und Phasen des Innovationsmanagements; Sie nutzen das Instrumentarium des Portfoliomanagements; Sie kennen die Herausforderungen, Projektteams erfolgreich zu führen; Sie lernen aus Ihren Erfahrungen und verbessern sich fortlaufend.

Wer leitet den Workshop?



Klaus G. Kammermeier leitet seit mehr als 15 Jahren multi-disziplinäre High-Performance-Teams in Amerika, Asien und Europa. Er hat zahlreiche IKT-Innovationsprojekte von der Idee bis zur Marktreife geführt und über Jahre das Innovationsportfolio eines globalen High-Tech Unternehmens in mehreren Geschäftsbereichen geleitet und ausgebaut.

Sie managen ein Portfolio von Innovationsprojekten oder neuen Geschäftsideen? Ihre Werkzeuge und Hilfsmittel geben Ihnen nicht das Vertrauen, Ihre Ressourcen jederzeit richtig einzusetzen?

Im Workshop erarbeiten Sie ein belastbares, erweitertes und zugleich vereinfachendes Set von Kriterien, nach denen Sie das Potenzial von Innovationsprojekten bewerten können. Auf der Basis der *Performativen Innovation* erfahren Sie an praktischen Beispielen, wie Sie Ihre strategischen Zielstellungen in Ihre Bewertung und Priorisierung einbinden und gegen Schocks absichern. Sie schaffen Transparenz für strategische Entscheidungen. Sie erarbeiten neue Ansätze, die täglichen Herausforderungen und Schwierigkeiten Ihrer Projekte anzugehen und Ihr Portfolio strategisch weiterzuentwickeln.

Was leistet der Workshop?

Performative Innovation definiert Innovationen als komplexe Problemlösungen im Kontext mit Technologien, Wissenschaften, Kunst & Kultur, Politik und Gesellschaft. Die multi-perspektivische Methode der Projektauswahl steigert die Qualität und die Erfolgsaussicht Ihres Portfolios.

In der Verknüpfung von Geschäftsstrategie und Projektmanagement erarbeiten Sie Werkzeuge, um Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen, Projektstrukturen und Prozesse zu verbessern und die Innovations- und Umsetzungsfähigkeiten Ihrer Projektteams zu erweitern.

In der Verknüpfung von Unternehmenskultur und Führungsstil entwickeln Sie Methoden, um in Krisensituationen zielführend einzugreifen, Innovationsstrukturen zu verbessern und damit ein hochwertiges Portfolio zu entwickeln.



PD Dr. Stefan Winter lehrt seit 22 Jahren Philosophie an Universitäten und Kunsthochschulen. Er hat internationale F&E-Projekte auf der Schnittfläche von Wissenschaften, Künsten, Technologien und Ökonomie konzipiert und durchgeführt.

Nächste Termine

Donnerstag, 13. November 2014

Dienstag, 18. November 2014

und auf Anfrage.

Veranstaltungsort

Berlin

Teilnahmegebühr

1.000 € zzgl. MwSt.

Die Gebühr beinhaltet Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 beschränkt.

Mehrere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhalten jeweils 15% Preisnachlass.

Anmeldung

+49 151 12786655

info@cyoneer.de

www.cyoneer.de

Wie ist der Workshop aufgebaut?

Eröffnung & Vorstellung

Sie beschreiben kurz Ihr Unternehmen, Ihr Geschäftsfeld und Ihre Ambition. Sie identifizieren die Problemfelder, für die Sie Ansatzpunkte suchen. Die Problemfelder werden Bereichen und Kontexten zugeordnet.

9:00 - 10:00

Präsentation & Diskussion

Stärken und Schwächen in Innovationsprozessen. Bewertungskriterien für Innovationsprojekte. Gemeinsam diskutieren wir Lösungsansätze und Erfolgsstrategien.

10:00 - 11:00

Kaffee & Kommunikation

11:00 - 11:30

Präsentation & Diskussion

Ansätze, Chancen und Grenzen des Portfoliomanagements. Gemeinsam diskutieren wir Lösungsansätze und Erfolgsstrategien.

11:30 - 12:30

Mittagessen & Meinungsaustausch

12:30 - 13:30

Präsentation & Arbeit in der Gruppe

An einem Fallbeispiel (EU Horizon 2020) wird die Bedeutung von strategischen Kontexten erläutert.

13:30 - 14:30

Präsentation & Diskussion

Innovationsprojekte im Big Picture: *Performative Innovation* als Methode, den Innovationsprozess zu steuern und das Innovationsportfolio zu gestalten.

14:30 - 15:30

Kaffee & Kommunikation

15:30 - 16:00

Arbeit in der Gruppe

Lösungswege für die benannten Problemfelder.

16:00 - 16:30

Abschluss & Ausblick

Einzelgespräch mit allen Teilnehmern: Wie entwickle ich mein Innovationsportfolio weiter? Welche Fragen sind noch offen? Was sind die nächsten Arbeitsschritte? Parallel dazu offene Arbeitslandschaft: Gespräche, Netzwerken, Examples of Best Practice, Publikationen & Videos.

16:30 - 18:30